

Combien d'argent êtes-vous encore prêt à dépenser en publicité sans savoir combien elle vous rapporte ?

Faire de la mise en marché ne se résume pas à faire de la publicité. Mais s'il y a un endroit où vous risquez de dépenser sans connaître le retour sur investissement, c'est bien là ! Et ce qui est plus frustrant, c'est que vous avez déjà embauché des consultants et des agences qui, pour des montants considérables, ne vous ont donné que des recommandations vagues et des outils promotionnels neutres, sans vraie utilité. Vous en avez plus qu'assez d'avancer à l'aveuglette dans votre mise en marché. Vous êtes exaspérés d'avoir le sentiment que les dizaines, voire les centaines de milliers de dollars que vous y avez investie ne rapportent absolument rien ! Donnez-vous les moyens de changer ceci et de régler la situation pour la dernière fois !



Avec les programmes quantiques d'accompagnement en MarkeVENTE, nous vous formons à ne plus dépenser votre argent en mise en marché les yeux fermés.

Le programme quantique, c'est...

- ⇒ Une formation sur le MarkeVENTE en 22 leçons
- ⇒ 5 rencontres avec des experts pour vous guider dans votre démarche
- ⇒ Près de 30 heures d'accompagnement individuel adapté à votre situation
- ⇒ Une démarche pour créer VOTRE OFFRE en 4 étapes



Comment pouvons-nous affirmer que les programmes quantiques pourront vous soutenir adéquatement ? Nous nous appuyons sur une période de quatre mois par une démarche systématique, structurée et mesurée qui a fait la réputation du MarkeVENTE. Nos clients obtiennent invariablement des résultats lorsqu'ils font toute la démarche. Notre présence et nos conseils donnent, étape par étape, les actions à prendre pour faire exploser vos ventes.



Ce n'est pas un hasard si nous obtenons de tels résultats. Le MarkeVENTE a été développé par le chercheur et expert Pierre Morency, expertise fondée sur plus de quinze ans d'expérience, le contact avec près de 3 500 entreprises et la gestion de quatre entreprises

Lisez ce que nos clients en pensent...

Ce que j'apprécie du programme quantique, nous apprenons qu'il y a une façon de calculer les coûts de mise en marché. Sommes-nous à la bonne place (magazine, mailing, info publicités, etc.) ? Nous pouvons maintenant le calculer [...]. Il faut faire le programme quantique avant d'investir pour rien.[...] Juste pour le packaging mal ciblé, c'est 40 000\$ que nous avons dépensé... [...]Finalement, ça coûte plus cher de ne pas le faire !

Linda Larose, Vie Noble

Nous avons dépensé en 2008 60 000\$ sans avoir calculer le retour. Nous avons fait la télé parce que tout le monde écoute la télé, nous avons publié dans les magazines parce qu'il y avait 80 000 lecteurs. Nous avons fait des erreurs! Je suis frustré d'avoir fait ça ! [...] Maintenant, je vois qu'il y a une façon bien systématique et bien concrète. On ne tombe pas dans le vide, on fait des tests. Suivre un programme quantique, ça vaut la peine et ça me fâche de ne pas l'avoir connu avant...

Isabelle Richard, Navigloo



Pensez-y bien : un programme quantique en MarkeVENTE sera un investissement judicieux pour vous soutenir et soutenir votre entreprise. N'attendez pas de répéter les erreurs du passé et inscrivez-vous dès maintenant au prochain groupe qui débutera en juin. une occasion unique de débiter l'automne avec une stratégie de mise en marché en main et la conviction que vous aurez désormais le contrôle sur votre mise en marché.



Pour obtenir tous les détails sur la démarche de formation en MarkeVENTE ou pour joindre le prochain groupe, contactez-nous au

mmeilleur@pierremorency.com

ou par téléphone au **(514) 761-0040 poste 4**. Nous prendrons en note vos coordonnées, conviendrons avec vous des modalités de participation et nous vous transmettrons tous les renseignements pour assister à nos formations. Vous n'avez qu'à entrer en contact avec nous, et nous nous chargeons du reste!

P.S. Hâtez-vous de réserver votre place pour faire partie du prochain groupe. Vous êtes à quelques jours d'accroître votre emprise sur la gestion de votre mise en marché. C'est votre seule occasion de bénéficier de notre appui pour appliquer une stratégie gagnante de mise en marché en 2009!



Ne manquez pas cette chance et inscrivez-vous dès maintenant!